

Pressemitteilung

Stromanbieter im Marken-Test

eprimo: kundenfreundliches Image

Neu-Isenburg, 21. Februar 2013. „Mehr Kunde. Weniger Kosten“ – der eprimo-Slogan trifft genau auf den Punkt. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Verbraucherumfrage und bescheinigt eprimo einen kundenfreundlichen Ruf.

Insgesamt neun Stromanbieter haben die Marktforscher von Mafo.de in ihrer aktuellen Online-Umfrage auf den Prüfstand gestellt. Untersucht wurden unter anderem die Bekanntheit der Marke, das Markenimage und die Wirkung des verwendeten Slogans. Vor allem der eprimo-Marken-Claim „Mehr Kunde. Weniger Kosten“ kam bei den befragten Verbrauchern gut an und wird als glaubwürdig empfunden. Insgesamt bescheinigt die Studie dem Energiediscounter ein kundenfreundliches Image.

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Mobil: 0173 / 34 07 265
Fax: 0 69 / 69 76 70-188

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 1 von 2

Pressemitteilung

Stromanbieter im Marken-Test

eprimo: kundenfreundliches Image

eprimo beliefert private Haushalte mit Strom und Gas zu günstigen Preisen und fairen Konditionen. Dabei stellt der Energiediscounter die bestehenden Kunden und nicht nur die neuen Kunden in den Mittelpunkt. Bei Strom- und Gasanbietervergleichen belegt eprimo immer wieder Top-Plätze und erhält Auszeichnungen für die Servicequalität und kundenfreundliche Vertragsbedingungen. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis hat eprimo Öko-Produkte im Discountmarkt etabliert. Heute gehört eprimo bundesweit zu den am schnellsten wachsenden Anbietern von Öko-Energie. Bereits jeder fünfte eprimo-Kunde bezieht Strom aus erneuerbaren Energiequellen oder klimaneutrales Gas.

www.eprimo.de

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150

Mobil: 0173 / 34 07 265

Fax: 0 69 / 69 76 70-188

Juergen.Rauschkolb@

eprimo.de

www.eprimo.de

Seite 2 von 2