

Pressemitteilung

Studie zur Nachhaltigkeit von Unternehmen

eprimo auf Platz 1 der Energieversorger

- **eprimo erhält Auszeichnung
„Deutschlands beste Nachhaltigkeit“**
- **Großer Abstand zum Zweitplatzierten**
- **59 Millionen Verbraucherstatements im
Internet ausgewertet**

**Neu-Isenburg, 6. August 2020. Für
Verbraucher gewinnt das Thema
„Nachhaltigkeit“ zunehmend an Gewicht.
Welche Firmen und Marken diesen
Kundenerwartungen entsprechen – dieser
Frage sind DEUTSCHLAND TEST und das
Institut für Management und
Wirtschaftsforschung (IMWF) in einer groß
angelegten Studie auf den Grund gegangen.
Bei den Energieversorgern ist der
Ökostrom- und Ökogasanbieter eprimo aus
Verbrauchersicht klar die Nummer 1 im
Test – mit großem Abstand zum
Branchenfeld. eprimo erhält dafür die
Auszeichnung „Deutschlands beste
Nachhaltigkeit“ (Focus, Heft 32/2020).**

Umweltschutz und ein ressourcenschonender
Umgang mit Rohstoffen werden im Bewusstsein

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

Studie zur Nachhaltigkeit von Unternehmen

eprimo auf Platz 1 der Energieversorger

der Bürger immer wichtiger. Unternehmen müssen deshalb nachhaltig agieren, wenn sie ihr Ansehen bei den Kunden festigen möchten. Für die Studie ließen DEUTSCHLAND TEST und IMWF von April 2019 bis März 2020 rund 59 Millionen Verbraucherstimmen zum Thema Nachhaltigkeit im Internet erfassen und auswerten. Die Ergebnisse zeigen, welche der 24.000 untersuchten Marken und Unternehmen aus Sicht der Verbraucher wirklich spitze sind. Der Energiediscounter eprimo setzte als Bester den Benchmark für die Branche der Energieversorger. „Grüne Energie für alle` möglich zu machen, kommt bei den Kunden an. Diese Auszeichnung ist für uns Anerkennung und Ambition zugleich, unseren Weg konsequent weiterzugehen“, sagt Jens-Michael Peters, Vorsitzender der Geschäftsführung von eprimo.

Die Macher der Studie von DEUTSCHLAND TEST und IMWF betonen, dass „viele Menschen ein feines Gespür dafür oder persönliche Erfahrungen gesammelt haben, wer sich in puncto Nachhaltigkeit engagiert und wer nicht.“

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 2 von 3

Pressemitteilung

Studie zur Nachhaltigkeit von Unternehmen

eprimo auf Platz 1 der Energieversorger

Die Bereitschaft, ein Produkt zu kaufen, sei zu 60 Prozent von der Wahrnehmung des Unternehmens abhängig – und nur zu 40 Prozent vom Produkt selbst oder vom Preis.

Über eprimo:

eprimo beliefert private Haushalte mit Strom und Gas zu günstigen Preisen und fairen Konditionen. Dabei stellt der Energiediscounter die bestehenden Kunden und nicht nur die neuen Kunden in den Mittelpunkt. Bei Strom- und Gas-Anbietervergleichen belegt eprimo immer wieder Spitzenplätze und erhält Auszeichnungen für die Servicequalität und kundenfreundliche Vertragsbedingungen. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis hat eprimo Ökostrom- und Ökogas-Angebote im Discountmarkt etabliert. Heute gehört eprimo bundesweit zu den am schnellsten wachsenden Anbietern von grüner Energie.

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 3 von 3