

## Pressemitteilung

### **Stromguerilla von eprimo 1-Million-Marke geknackt**

**Neu-Isenburg, 2. August 2012. Seit November 2011 sorgt die Stromguerilla für Aufsehen bei YouTube – und das mit großem Erfolg: Über 1 Million Mal wurden die Filme seitdem angeschaut.**

Mit der Stromguerilla hat eprimo als einer der ersten Energieanbieter neue Wege in der Internetwerbung eingeschlagen. Die Idee: Eine Gruppe junger Leute erzeugt auf kreative, aber sehr aufwendige Art und Weise Strom. Im Vordergrund steht der Spaß bei der Umsetzung. Die Auflösung: Sparen mit Strom geht viel einfacher. Nämlich mit eprimo.

Mittlerweile haben die witzigen Kurzfilme eine feste Fangemeinde. Über eine Million Mal wurden sie bereits aufgerufen. „Die erste virale Marketingkampagne von eprimo ist ein voller Erfolg und wurde deshalb weiterentwickelt. In der neuen Runde wird die Stromguerilla interaktiv“, sagt eprimo-Geschäftsführer Dr. Dietrich Gemmel. Ein persönliches Foto kann in den Clip eingebunden und am Schluss

#### **Pressekontakt:**

eprimo GmbH  
Flughafenstraße 20  
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb  
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150  
Mobil: 0173 / 34 07 265  
Fax: 0 69 / 69 76 70-188

Juergen.Rauschkolb@  
eprimo.de  
www.eprimo.de

Seite 1 von 2

## Pressemitteilung

### **Stromguerilla von eprimo 1-Million-Marke geknackt**

beispielsweise als Profilbild bei Facebook verwendet werden. Den Film gibt es unter [www.stromguerilla.de](http://www.stromguerilla.de) zu sehen.

**Pressekontakt:**

eprimo GmbH  
Flughafenstraße 20  
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb  
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150  
Mobil: 0173 / 34 07 265  
Fax: 0 69 / 69 76 70-188

Juergen.Rauschkolb@  
eprimo.de  
[www.eprimo.de](http://www.eprimo.de)

Seite 2 von 2

eprimo beliefert private Haushalte mit Strom und Gas zu günstigen Preisen und fairen Konditionen. Dabei stellt der Energiediscounter die bestehenden Kunden und nicht nur die neuen Kunden in den Mittelpunkt. Bei Strom- und Gas-Anbietervergleichen belegt eprimo immer wieder Spitzenplätze und erhält Auszeichnungen für die Servicequalität und kundenfreundliche Vertragsbedingungen. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis hat eprimo Öko-Produkte im Discountmarkt etabliert. Heute gehört eprimo bundesweit zu den am schnellsten wachsenden Anbietern von Öko-Energie. Bereits jeder fünfte eprimo-Kunde bezieht Strom aus erneuerbaren Energiequellen oder klimaneutrales Gas.

[www.eprimo.de](http://www.eprimo.de)