

Pressemitteilung

Studie untersucht Web-Performance von Energieanbietern

eprimo mit bestem Produktangebot im Internet

- **Über 600 Probanden bewerteten die Onlinesuche nach Energieverträgen**
- **eprimo überzeugt in puncto Qualität**

Neu-Isenburg, 15. Mai 2018. Wer bei der Onlinesuche nach Energieanbietern Verträge vergleicht, bewertet die eprimo-Angebote am besten. Das ergibt sich aus dem „WUA Digital Sales Scan: Energievertrag“. Im Gesamtergebnis belegt die Web-Performance des Energiediscounters einen stolzen vierten Rang unter 20 deutschen Anbietern.

Welche Anbieter finden Kunden im Web, wenn sie etwas suchen? Wie bewerten sie die Seiten und die Angebote, die sie gefunden haben? Diesen Fragen widmet sich das niederländische Forschungsinstitut WUA, weltweiter Marktführer für Online-Benchmarking. Im April 2018 führte WUA die „Digital Customer Experience“-Studie für den deutschen Energiemarkt durch. Über 600 Probanden stellten sich der Aufgabe: „Bitte

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

Studie untersucht Web-Performance von Energieanbietern

eprimo mit bestem Produktangebot im Internet

suchen Sie im Internet nach einem neuen Energieanbieter für sich selbst. Gehen Sie auf der Website soweit wie möglich, aber schließen Sie auf keinen Fall tatsächlich einen Vertrag ab.“

Erfreuliches Ergebnis für eprimo: Wer die Website eprimo.de besuchte, setzte das Produktangebot des Energiediscounters auf Platz eins der Rangliste. Wir freuen uns, dass unser Produktangebot im Internet die Testpersonen überzeugt“, sagt Jens Michael Peters, Vorsitzender der Geschäftsführung von eprimo. „Das zeigt uns, dass wir gerade digital auf dem richtigen Weg sind.“

Exzellentes digitales Erlebnis

WUA untersucht in seinen Studien, wie potenzielle Kunden das Online-Angebot von Unternehmen vom ersten Interesse bis zum letzten Schritt vor der Bestellung erleben. Die aktuelle Studie bestätigt: Digital Excellence ist eine absolute Notwendigkeit. Um sich neben der Konkurrenz zu behaupten und die Spitzenposition in der Präferenz zu erreichen,

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 2 von 3

Pressemitteilung

Studie untersucht Web-Performance von Energieanbietern

eprimo mit bestem Produktangebot im Internet

müssen Unternehmen nach Einschätzung der Forscher ihren Kunden online ein exzellentes digitales Erlebnis bieten. Dabei reicht es nicht mehr aus, leicht gefunden zu werden und ein hohes Ranking bei der Google-Suche zu erreichen.

Über eprimo:

eprimo beliefert private Haushalte mit Strom und Gas zu günstigen Preisen und fairen Konditionen. Dabei stellt der Energiediscounter die bestehenden Kunden und nicht nur die neuen Kunden in den Mittelpunkt. Bei Strom- und Gas-Anbietervergleichen belegt eprimo immer wieder Spitzenplätze und erhält Auszeichnungen für die Servicequalität und kundenfreundliche Vertragsbedingungen. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis hat eprimo Öko-Produkte im Discountmarkt etabliert. Heute gehört eprimo bundesweit zu den am schnellsten wachsenden Anbietern von Öko-Energie.

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 3 von 3