

Pressemitteilung

Deutschlands beliebteste Marken

eprimo erneut „Kundenliebling“

- **DEUTSCHLAND TEST wertet 14 Millionen Kundenstimmen im Internet aus**
- **Auf dem Prüfstand: Preis, Service, Qualität und Ansehen**

Neu-Isenburg, 9. Juni 2017. Der Energiediscounter eprimo erhält die Auszeichnung „Kundenliebling 2017“ in Gold als Stromversorger (Focus, Heft 23/2017). In Zusammenarbeit mit DEUTSCHLAND TEST hat die Focus-Money-Redaktion 14 Millionen Kundenstimmen im Internet ausgewertet und die Beliebtheit von mehr als 3.000 Marken aus 119 Branchen ermittelt.

Die Studie „Kundenliebling – Beliebteste Marke“ gehört zu den größten Untersuchungen Deutschlands. eprimo darf sich bereits zum zweiten Mal in Folge über das Gold-Siegel freuen. „Auf diese Auszeichnung sind wir besonders stolz, weil sie direkt auf dem Urteil der Kunden basiert“, sagt Dietrich Gemmel, Vorsitzender der Geschäftsführung von eprimo. „Die Kunden honorieren unser Prinzip, nicht nur

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

Deutschlands beliebteste Marken

eprimo erneut „Kundenliebling“

die Neu-, sondern auch die Bestandskunden in den Mittelpunkt zu stellen.“

Ein Jahr lang 14 Millionen Marken-Nennungen im Netz ausgewertet

Das Studienergebnis beruht auf den Daten des „Web Analyzers“. Das Webmonitoring-Tool ist ein semantisches Suchprogramm und überwacht, analysiert und bewertet nach Angaben von Focus-Money Zehntausende Online-Nachrichten und mehr als eine Million Social-Media-Quellen. Für die Studie „Kundenliebling 2017“ wurden insgesamt 14 Millionen Nennungen von mehr als 3.000 Marken ein Jahr lang erfasst, den vier Kategorien Preis, Service, Qualität und Ansehen zugeordnet, analysiert und bewertet. Jede negative Erwähnung egalisierte dabei eine positive.

Gold, Silber oder Bronze für die besten Marken

Die Berechnung der Punktwerte einer Marke erfolgt für jede Kategorie und in der Gesamtwertung auf einer Skala von null bis 100.

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 2 von 3

Pressemitteilung

Deutschlands beliebteste Marken

eprimo erneut „Kundenliebling“

Die Auszeichnung wird jeweils anhand fester Grenzen vergeben: Die am besten bewerteten Marken wie eprimo erhalten das Prädikat „Gold“ (ab 95 Punkte), gefolgt von „Silber“- (ab 85 Punkte) und „Bronze“-Siegeln (ab 75 Punkte).

Über eprimo:

eprimo beliefert private Haushalte mit Strom und Gas zu günstigen Preisen und fairen Konditionen. Dabei stellt der Energiediscounter die bestehenden Kunden und nicht nur die neuen Kunden in den Mittelpunkt. Bei Strom- und Gas-Anbietervergleichen belegt eprimo immer wieder Spitzenplätze und erhält Auszeichnungen für die Servicequalität und kundenfreundliche Vertragsbedingungen. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis hat eprimo Öko-Produkte im Discountmarkt etabliert. Heute gehört eprimo bundesweit zu den am schnellsten wachsenden Anbietern von Öko-Energie.

Pressekontakt:

eprimo GmbH
Flughafenstraße 20
63263 Neu-Isenburg

Ansprechpartner:

Jürgen Rauschkolb
Pressesprecher

Tel.: 0 69 / 69 76 70-150
Fax: 0 69 / 69 76 70-49-150

Juergen.Rauschkolb@
eprimo.de
www.eprimo.de

Seite 3 von 3